

PROGRAMME DE FORMATION

Product Owner Data & IA

3 jours · 21 heures · Distanciel synchrone · 8 participants maximum

Document mis à jour le 10/09/2026

Informations générales

CHAMP	VALEUR
Intitulé	Product Owner Data & IA
Prochaine session	16, 17 et 24 novembre 2026 · intersession du 18 au 23 novembre 2026
Durée	3 jours / 21 heures (format 2+1)
Format	Distanciel synchrone (visioconférence)
Horaires	9h00-12h30 / 14h00-17h30
Intersession	1 semaine entre J2 et J3, mise en pratique terrain
Effectif	8 participants maximum
Public cible	PO, PM ou chef de projet sur un produit data, ML ou IA ; PO ou PM d'un produit non data qui va embarquer de la GenAI ; Business Analyst ou Data Analyst visant le rôle de PO ; Scrum Master ou coach agile auprès d'équipes data
Prérequis	Porter actuellement un produit ou un projet data, ML ou IA, ou être sur le point d'en prendre un ; fondamentaux de l'agilité (Scrum ou Kanban) ; aucun prérequis technique en data science
Évaluation	QCM en ligne post-formation (30 questions, seuil 70%)
Sanction de la formation	Attestation d'assiduité en fin de session, puis attestation de formation après résultats du QCM. Cette formation ne délivre aucune certification professionnelle.
Tarifs	Early Bird 940 € HT (première édition, places limitées) · Standard 1 400 € HT
Formateur	Marius GNAMIEN, Coach Agile certifié SAFe SPC, SAFe SA, Scrum Master
Référent handicap	Marius GNAMIEN mgnamien@agiliusconsulting.fr 06 61 85 34 52

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de mobiliser 7 capacités :

C1 · Se situer dans l'écosystème data et IA

- Identifier les différents types de produits data (BI, Data Platform, ML, GenAI, Gouvernance) et leurs spécificités
- Connaître les rôles de l'écosystème data, leurs interdépendances et points de friction
- Comprendre pourquoi une large part des initiatives data et IA n'atteignent pas leurs objectifs et le rôle du PO dans chaque facteur

C2 · Adapter la démarche agile aux produits data

- Comprendre les limites de Scrum standard sur les produits data et appliquer des alternatives pragmatiques
- Adapter les cérémonies Agile selon le type de produit data

C3 · Construire et prioriser un backlog data multicouches

- Structurer un backlog data multi-couches (infrastructure, qualité, fonctionnalités métier, dette technique)
- Rédiger des User Stories adaptées à différents contextes data (BI, Engineering, Governance, ML, GenAI)
- Choisir et appliquer le bon framework de priorisation selon le contexte (WSJF, RICE, MoSCoW, Kano, Value vs Effort)

C4 · Piloter la valeur au quotidien

- Mener une Discovery data : formuler des hypothèses, timeboxer l'exploration, gérer les résultats négatifs
- Définir des OKR, choisir les bons KPI et suivre des métriques de valeur business adaptées
- Construire une roadmap réaliste intégrant Build et Run

C5 · Piloter des agents IA et recetter le non-déterministe

- Piloter des agents IA en tant que PO : spécifier une tâche déléguée à un agent, garder l'humain dans la boucle, exiger la traçabilité et juger le rendu sur preuve d'exécution
- Évaluer un produit non déterministe : constituer un jeu de tests de référence, fixer des seuils d'acceptation distinguant erreur bénigne et erreur critique, organiser la régression à chaque changement de prompt ou de modèle, poser les garde-fous et le recours humain

C6 · Tenir le produit en production et en conformité

- Arbitrer Build vs Buy en contexte Data et GenAI
- Définir des SLAs data et des seuils de qualité
- Identifier et gérer la dette technique data
- Comprendre les exigences de l'EU AI Act et les enjeux éthiques

C7 · Faire adopter et passer à l'échelle

- Piloter la conduite du changement et l'adoption des produits data
- Savoir quand et comment passer à l'échelle, en choisissant l'approche adaptée à son contexte

Jour 1 • Comprendre l'écosystème Data & AI

Horaires : 9h00 - 17h30 • 7 heures • Lundi 16 novembre 2026

9h00 - 9h30 • Accueil et ice-breaker

Tour de table, attentes, challenges actuels. Constitution des équipes de travail.

9h30 - 10h15 • Module 1 : Le PO Data & AI : quel rôle, quel positionnement ?

- PO vs PM en contexte Data : frontières, zones de recouvrement
- La diversité des produits data : pipeline ETL, dashboard BI, data platform, modèle prédictif, agent GenAI
- Pourquoi tant d'initiatives data et IA n'atteignent pas leurs objectifs
- **Exercice** : positionner son produit/projet sur une carte des typologies data

10h30 - 11h15 • Module 2 : Pourquoi l'Agile pour les produits Data & AI ?

- Retour aux fondamentaux : principes agiles, mindset, empirisme
- Pourquoi Scrum standard montre ses limites sur les produits data
- L'incrément en contexte data : qu'est-ce qu'un « livrable » ? Introduction du MVP data

11h15 - 12h30 • Module 3 : L'écosystème : rôles, compétences, interdépendances

- Cartographie des rôles : data engineer, analyst, scientist, ML engineer, analytics engineer
- Interdépendances et points de friction classiques entre rôles
- Vocabulaire essentiel intégré en contexte
- **Exercice** : identifier les rôles dans votre organisation + cartographier les dépendances critiques

14h00 - 15h15 • Module 4 : Construire et structurer un backlog Data & AI

- Les couches d'un backlog data : infrastructure, qualité/gouvernance, feature/insight, dette technique
- Différences de backlog selon le type de produit
- Priorisation : WSJF, MoSCoW, RICE, Kano, Value vs Effort : quand utiliser chaque framework
- **Exercice** : structurer un backlog data réaliste et le prioriser

15h30 - 16h05 • Module 5 : Le PO qui pilote des agents IA

- Fondation express : familles d'IA (dont IA agentique) et principes du prompting efficace (contexte, rôle, format, itération)
- Spécifier une tâche pour un agent : le test d'auto-portance (la spécification suffit-elle sans conversation ?)
- Garder l'humain dans la boucle : ce qu'on délègue, ce qu'on ne délègue jamais
- Exiger la traçabilité (un agent qui ne montre pas son travail ne se recette pas) et juger le rendu sur preuve d'exécution
- Sécurité des données : shadow AI, les 3 familles d'outils, checklist avant de déléguer
- Distribution du kit d'agents PO Data (définitions d'agents prêtes à l'emploi, agnostiques de l'outil)

16h05 - 17h20 • Module 6 : User Stories et spécifications en contexte Data

- User Stories pour différents contextes : BI, Data Engineering, Governance, ML, GenAI
- Definition of Ready / Done adaptées à chaque contexte
- Spécifier un spike, une investigation data, une PoC
- **Atelier avec IA** : rédiger manuellement, puis utiliser l'IA, comparer, améliorer

Jour 2 · Piloter un produit Data & AI au quotidien

Horaires : 9h00 - 17h30 · 7 heures · Mardi 17 novembre 2026

9h00 - 9h15 · Réactivation

Retour sur les apprentissages J1, questions ouvertes.

9h15 - 10h30 · Module 7 : Adapter l'Agile aux produits Data & AI

- Cérémonies adaptées selon le type de produit (BI, pipeline, data platform, ML/GenAI)
- Sprints différenciés : 2 semaines, 4 semaines, Kanban : quand basculer
- Le refinement data : raffiner un item d'infrastructure, exploratoire, feature
- **Atelier avec IA** : simuler un refinement sur 3 items de natures différentes

10h45 - 12h30 · Module 8 : Discovery Data & AI

- Discovery data vs discovery produit classique : ce qui change
- Product & User centric en contexte data : qui est l'utilisateur ?
- Formuler une hypothèse data, définir un critère de succès, timeboxer l'exploration
- Gérer les résultats négatifs : communiquer et pivoter
- **Atelier avec IA** : concevoir 2 spikes data

14h00 - 15h30 · Module 9 : Mesurer la valeur d'un produit data

- OKR pour les produits data : Objectives qualitatifs + Key Results mesurables
- KPI stratégiques (valeur business) et KPI opérationnels (performance technique)
- Métriques par type de produit : BI, Data Platform, ML/AI, GenAI
- Framework ROI des initiatives data
- **Atelier avec IA** : définir des OKR et KPI, préparer une communication stakeholder

15h45 - 17h15 · Module 10 : Roadmap et Build vs Run

- Construire une roadmap data réaliste : Now / Next / Later
- Build vs Run : pipelines à maintenir, incidents de qualité, drift
- Gérer l'incertitude : phases exploratoires, dépendances techniques
- **Atelier avec IA** : construire une roadmap trimestrielle + simulation de présentation stakeholders

Jour 3 • Maîtriser les enjeux opérationnels et stratégiques

Horaires : 9h00 - 17h30 • 7 heures • Mardi 24 novembre 2026, après 1 semaine d'intersession

9h00 - 9h10 • Réactivation et retours d'intersession

Partage des retours d'expérience terrain depuis J1-J2. Questions et difficultés rencontrées.

9h10 - 10h10 • Module 11 : Build vs Buy en contexte Data & AI

- Framework de décision : dépendance fournisseur, évolutivité, compétences internes
- Déclinaison : Data Platform, BI, ML, GenAI
- Cas hybrides Make + Buy et projets de migration
- **Exercice** : analyse Build vs Buy sur 1 scénario réaliste, puis revue croisée des grilles

10h25 - 11h20 • Module 12 : Vie en production : monitoring, qualité, dette technique

- Ce que le PO doit surveiller : fraîcheur, anomalies, cohérence, drift
- Data Quality : seuils, réaction à la dégradation (les 6 dimensions mobilisées dans l'exercice)
- Dette technique data : la rendre visible, la prioriser
- SLAs data : disponibilité, fraîcheur, qualité
- **Exercice** : à partir d'un rapport d'incident, identifier les causes et définir les SLAs

11h20 - 12h30 • Module 13 : Évaluer un produit non déterministe : jeu de tests, seuils et garde-fous

- Pourquoi une Definition of Done binaire ne suffit plus sur un produit GenAI
- Le jeu de tests de référence : provenance des cas (traces de production), validation par l'expert métier, dimensionnement
- Les seuils d'acceptation : taux d'erreur global et taux d'erreur critique, deux taux jamais un seul
- La régression : le même jeu rejoué à chaque changement de prompt, de modèle ou de source
- Garde-fous et recours humain ; obligations d'évaluation de l'EU AI Act (art. 15(3), 55(1)(a))
- **Atelier** : la recette d'un assistant GenAI sur cas réel anonymisé (classement des cas, seuils, garde-fous, plan de régression)

14h00 - 14h25 • Module 14 : Éthique IA & EU AI Act

- EU AI Act : classification des risques, implications concrètes pour le PO
- Biais et explicabilité : checklist éthique
- Gouvernance données et RGPD

14h25 - 15h15 • Module 15 : Quand et comment passer à l'échelle

- Reconnaître le moment : dépendances inter-équipes, goulots, conflits de priorité
- Les options : SAFe, LeSS, Nexus, approches custom
- Étude de cas basée sur une expérience réelle anonymisée
- **Exercice** : scénario multi-équipes, identifier les dépendances

15h30 - 15h55 • Module 16 : Conduite du changement et adoption

- Résistance au changement spécifique data : acculturer les équipes non-data
- Adoption produit : dashboard non utilisé, modèle non intégré
- Techniques : ambassadeurs data, rituels de partage, métriques d'adoption

15h55 - 17h10 · Module 17 : Cas intégrateur fil rouge

Scénario complet de synthèse. Le participant est PO sur un produit data réaliste et enchaîne les décisions :

- Cadrer le produit et identifier le type de produit data
- Structurer un backlog avec items de natures différentes
- Mener un refinement sur un item exploratoire
- Préparer un arbitrage Build vs Buy
- Réagir à un incident de production (qualité data, ou dérive du modèle après un changement de version)
- Présenter et défendre sa roadmap trimestrielle devant le groupe

Accès libre à l'IA pendant tout le cas. Travail en sous-groupes, restitution croisée.

17h10 - 17h30 · Clôture

- QCM d'évaluation finale (30 questions, envoyé par email à J+1)
- Remise des attestations d'assiduité
- Kit complet : kit d'agents PO Data, frameworks, checklists, ressources
- Accès communauté PO Data Community by AGILIUS

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- **Distanciel synchrone** en visioconférence, en petit groupe (8 participants maximum)
- Environ **70 % de pratique** sur des cas réels anonymisés
- **Apports théoriques** : présentations interactives, études de cas réels anonymisés
- **Ateliers pratiques** : exercices individuels et en sous-groupes sur des scénarios réalistes
- **IA générative en fil rouge progressif** : guidée le jour 1, autonome le jour 2, libre le jour 3
- **Cas intégrateur fil rouge** (Jour 3) : mise en situation complète mobilisant l'ensemble des compétences
- **Partage d'expérience** : retours terrain du formateur (Moët Hennessy/LVMH, MGEN, La Poste, Disney, Air France)

Moyens pédagogiques et techniques

- Visioconférence sur **Zoom** (salles de sous-groupes pour les ateliers, tableau blanc, chat)
- Matériel requis côté participant : ordinateur avec caméra et micro (casque recommandé), connexion stable de 5 Mbps minimum, navigateur à jour, accès à un outil d'IA générative (ChatGPT ou Claude, un compte gratuit suffit)
- Supports de formation (slides) transmis en amont
- Un **kit d'agents PO Data opérationnel** remis aux participants (définitions d'agents prêtes à l'emploi, agnostiques de l'outil)
- Outils collaboratifs : **Miro** pour les ateliers
- Accès post-formation à la communauté PO Data Community by AGILIUS

Modalités d'évaluation

- **Évaluation diagnostique** : questionnaire de positionnement pré-formation
- **Évaluations formatives** : exercices et ateliers tout au long de la formation
- **Évaluation sommative** : QCM final de 30 questions (seuil de réussite : 70%)
- **Évaluation à chaud** : questionnaire de satisfaction en fin de formation
- **Évaluation à froid** : questionnaire de suivi post-formation (J+30/J+90)

Formateur

Marius GNAMIEN, Coach Agile certifié SAFe SPC, SAFe SA, Scrum Master, Lean Six Sigma Yellow Belt, Coach FFP. Plus de 10 ans d'expérience en transformation Agile et Data dans des environnements corporate (Moët Hennessy/LVMH, MGEN, La Poste, Disney, Air France).

Tarifs et financement

FORMULE	TARIF	DÉTAIL
Early Bird	940 € HT	Tarif de lancement de la première édition, places limitées
Standard	1 400 € HT	Inscription flexible jusqu'à J-7
Intra-entreprise	Sur devis	Formation privatisée, groupe limité à 8 participants, programme adapté à votre contexte

Financement

- **Par votre employeur**, dans le cadre du plan de développement des compétences : convention de formation et devis transmis à votre service RH.
- **En financement personnel.**

AGILIUS CONSULTING est un **organisme de formation déclaré** sous le numéro 11757614775 auprès du préfet de région d'Île-de-France (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État). La **certification Qualiopi est en cours d'obtention** : elle n'est pas acquise à ce jour, la formation n'ouvre donc pas encore droit aux prises en charge OPCO, au CPF ni aux aides France Travail.

Délais d'accès

- **15 jours ouvrables minimum** entre l'inscription définitive et le début de la formation (inter-entreprises).
- **21 jours ouvrables minimum** en intra-entreprise.

Indicateurs de résultats

La session des 16, 17 et 24 novembre 2026 est la **première édition** de cette formation. Les indicateurs de résultats (satisfaction, réussite au QCM final, assiduité) seront **publiés à l'issue de la session**.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Référent handicap :

Marius GNAMIEN

mgnamien@agiliusconsulting.fr

06 61 85 34 52

À contacter **en amont de l'inscription** pour étudier les adaptations possibles (rythme, supports, outils).

Contact

AGILIUS CONSULTING

15 rue des Halles

75001 Paris

France

Marius GNAMIEN

mgnamien@agiliusconsulting.fr

06 61 85 34 52

AGILIUS CONSULTING, SASU au capital de 3 000 euros · SIRET : 83090055100037 · NDA : 11757614775

Enregistré sous le numéro 11757614775 auprès du préfet de région d'Île-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

15 rue des Halles

75001 Paris

France

Document mis à jour le 10/09/2026